



Die Top 5-Gründe für eine:n UX-Manager:in in Ihrem Unternehmen



1 UX ist mehr als das nächste kurzlebige Buzzword.

Eine positive Erfahrung (= User Experience) der Nutzer:innen Ihrer Dienstleistungen und Produkte über alle Touchpoints hinweg zu schaffen, hebt Sie nicht nur von der Konkurrenz ab, sondern steigert auch Ihre Innovationskraft und Ihren Umsatz.

2 Investitionen in UX haben einen klaren, messbaren ROI.

Klar: UX-Maßnahmen binden Ressourcen. Und die Weiterqualifizierung Ihrer Mitarbeiter:innen ebenso wie die konkreten Maßnahmen zur Verbesserung der User Experience kosten Geld. Umso besser, dass der Erfolg von UX-Maßnahmen nicht nur Bauchgefühl, sondern mit konkreten KPI messbar ist. Dazu gehören NPS, Conversion Rates, Time to Market, Warenkorbgröße und deutliche reduzierte After-Sales-Supportkosten, um nur ein paar zu nennen.

3 UX ist eines der Zukunftsthemen für mehr Wettbewerbsfähigkeit.

Der Stifterverband und McKinsey kommen in ihrer Studie zu „Future Skills“ zu dem Schluss, dass UX einer der Top Drei Skills für die Zukunft ist¹. McKinsey selbst weist in einer weiteren Studie von 2018 nach, dass Firmen, die (UX)-Design priorisieren, schneller wachsen als andere². Forbes hält 2017 fest: Jeder in UX investierte Dollar bringt 100 Dollar Gewinn³. Näheres finden Sie auch im Haufe Blog-Bertrag „UX Management: Drei Gründe für mehr Management Attention“.



4 Mit einer:m UX-Manager:in holen Sie sich Zukunftskompetenz ins Haus.

Führen Sie zusammen, was zusammengehört: Verringern Sie Reibungspunkte an Ihren Schnittstellen und Ihre Entwicklungszeiten. Bilden Sie Ihre Mitarbeiter:innen weiter, denn diese sind schon vertraut mit firmeninternen Abläufen und können Inhalte und Methoden direkt wertstiftend anwenden.

5 UX braucht Zuständigkeit im Unternehmen.

Eine gute User Experience benötigt Spezialist:innen wie Designer und Researcher genauso wie verantwortliche UX Manager:innen. Doch UX Design ist mehr als „mal hübsch machen“ oder Pixel zu arrangieren. Die Gestaltung einer kohärenten, angenehmen und kundenbindenden User Experience über alle Touchpoints hinweg ist eine zukunftsweisende Aufgabe, die nicht aus dem Bauch heraus erledigt werden sollte.

¹ Stifterverband und McKinsey 2018: „Future Skills: Welche Kompetenzen in Deutschland fehlen“

² McKinsey 2018: „The Business Value of Design“

³ Forbes 2017: „How UX Is Transforming Business“



Die Top 5-Gründe für die Weiterbildung in UX-Management bei der Haufe Akademie

1 Relevante Inhalte für mehr Impact im Berufsalltag.

Bei uns bekommen Lernende genau das, was sie brauchen, um ins Handeln zu kommen: Wissen, Anleitung und Methoden für die berufliche Praxis. Unsere Inhalte sind nicht für den Small Talk im fachlichen Kreis um die Kaffeemaschine gedacht; unsere Inhalte machen Teams, Abteilungen und Firmen fit für die Zukunft und holen relevante Kompetenzen in Ihr Unternehmen.

2 Maximale Unterstützung des Transfers.

Durch unser Blended-Learning-Format ist es von vornherein leichter, die neuen Inhalte in den Beruf zu integrieren. Die Trainer:innen bieten zahlreiche Workshopdesigns, Vorlagen, Methoden und Tools zur direkten Anwendung an. Schon während des Kurses haben die Teilnehmenden dadurch Gelegenheit, ihr Wissen mit Kolleg:innen Ihrer Firma zu teilen.

3 Niemand wird allein gelassen.

Basis- und Aufbaukurs zusammen erstrecken sich über gut ein halbes Jahr (berufsbegleitend mit ca. 3 h Lernaufwand/Woche), da fundierte Kompetenzen vermittelt werden. Regelmäßige Check-Ins unserer Tutor:innen und der Trainer:innen sowie der Lerngruppen untereinander sorgen genauso wie die gemeinsamen Webinare dafür, dass alle aktiv und engagiert beteiligt bleiben. Neuere Studien belegen außerdem: kollaboratives, vernetzendes Lernen führt zu nachhaltigem Lernerfolg.



4 Hochkarätige Expertise.

Unsere Trainer:innen haben sich in Deutschland um UX verdient gemacht. Alle Inhalte unserer Weiterbildung werden von unserer fachlichen Leitung Prof. Pelin Celik abgenommen, die auch den Basiskurs durchführt. Der Aufbaukurs wird von Katja Busch verantwortet, die in Deutschland zu den UX Professionals erster Stunde gehört und über 20 Jahre Erfahrung als Trainerin und Consultant in diesem Bereich hat.

5 Zertifiziert, gesichert, bestätigt und geprüft.

Der Lehrgang zum:zur Geprüften UX-Manager:in ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZfU) zertifiziert. Die Haufe Akademie hat seit über 40 Jahren Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung und ist der größte Anbieter in Deutschland. Zahlreiche Preise und Auszeichnungen für das Angebot der Haufe Akademie in den letzten Jahren und ein NPS von 74 sprechen für sich.

